

PRÉSENTIEL OU À DISTANCE

# NOUVELLES APPROCHES DE LA MOTIVATION ET DE L'ENGAGEMENT

NOUVELLES GÉNÉRATIONS,  
NOUVELLES ATTENTES

Cette formation vous permet de revisiter les théories classiques de la motivation et du management pour favoriser l'engagement des collaborateurs.

Les organisations changent, les défis sont liés à la gestion de la complexité et de l'incertitude permanente.

Les nouvelles générations ont des attentes inédites.

Les leviers de la motivation évoluent et correspondent à l'agilité incontournable pour les organisations.



## EXTRAIT DU PROGRAMME

- Les repères de la motivation
- De la motivation à l'engagement
- Identifier les freins à l'engagement
- Créer un culture de l'engagement

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Prendre en compte les évolutions organisationnelles et sociétales pour trouver de nouveaux leviers
- Revisiter les repères immuables de la motivation
- Intégrer les attentes des jeunes générations
- Générer de la performance en développant l'autonomie

## À QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION?

- Tout manager hiérarchique ou transversal
- Aucun prérequis

## LE PROGRAMME

### Avant le présentiel

Un auto-diagnostic



## LE PROGRAMME

### Pendant le présentiel

#### 1-Les repères de la motivation

- Distinguer motivation, implication, stimulation, satisfaction
- Repérer ses propres leviers de motivation
- Mesurer le niveau de motivation dans son équipe
- Nouvelles générations, nouvelles attentes
- Intégrer les nouvelles modalités d'organisation du travail

#### 2-De la motivation à l'engagement

- Le renouvellement s'impose
- Revisiter la pyramide de Maslow
- La motivation selon les cycles de vie professionnelle
- Le concept de flow
- L'engagement: modèles et leviers

## LE PROGRAMME

### **Pendant le présentiel**

#### 3-Identifier les freins à l'engagement

- Renouveler le modèle managérial
- Intégrer les paradoxes: confiance et coopération, contrôle et autonomie, bienveillance et exigence
- Identifier les résistances au développement de l'engagement

#### 4-Créer une culture de l'engagement

- Développer les pratiques managériales appropriées (cf. Expérience Collaborateur)
- Favoriser l'engagement par le développement des compétences
- Reconnaître l'implication de chacun et donner du sens

## ÉVALUATION

Évaluation des compétences à certifier via un questionnaire

## DURÉE

2 jours soit 14 heures

## COÛT

- En Intra: 3900€ HT (jusqu'à 12 personnes)
- En Inter: 1390€ HT